

## Fiche de prép \_2c. Instagram ? Parlons-en !

### **Objectifs :**

Apprendre à communiquer notamment par le biais des réseaux sociaux dans le respect de soi et des autres :

- Comprendre les spécificités de l'application Instagram (Intérêts, dangers, bonnes pratiques)

### 1. Instagram et vous ?

#### - **Discussion collective :**

Qu'est-ce que Instagram ? Qui l'utilise ? Qu'y faites-vous ? Y a-t-il des dangers ?

#### - **Noter les idées fortes au tableau**

### 2. Vidéo Les dangers de Instagram (vidéo dopamine Arte)

<https://www.youtube.com/watch?v=3EB1Kxrsx6A>

#### **Info pour l'enseignant : Thèmes abordés par la vidéo :**

L'utilisateur cherche à avoir un max de followers

Plus d'abonnements, plus de données perso récupérées, plus de gain pour instagram

On poste des photos pour garder une trace, pour recevoir des likes (considérés inconsciemment comme des récompenses)

On y est actif et passif, on prend les codes des groupes auxquels on veut socialement appartenir. C'est la porte d'entrée pour le placement de produit par les « influenceurs » ! On pense qu'avoir leurs produits nous fait leur ressembler

L'autre source de bénéfice pour instagram est la collecte de données perso pour cibler les publicités.

#### - **Visionner la vidéo jusqu'à 3min33 en proposant aux élèves de chercher les réponses à ces questions :**

- Pourquoi publie-t-on des photos sur instagram ? (pour partager un moment à ne pas louper, pour obtenir des likes)
- Pourquoi les likes ont-ils de la valeur ? (car c'est une validation par les yeux des autres et on les perçoit comme des récompenses)

#### - **Répondre collectivement aux questions**

#### - **Visionner la fin de la vidéo en proposant aux élèves de chercher les réponses à ces questions :**

- Pourquoi cherche-t-on à imiter les stars ? (parce que l'on veut leur ressembler)
- Pourquoi utilise-t-on le mot « influenceur » ? (parce que pour leur ressembler, on va inconsciemment les imiter et acheter les objets qu'ils utilisent. Ils influencent nos comportements... et gagne de l'argent avec ces placements de produits)
- Pourquoi Instagram récolte nos données personnelles ? (pour nous envoyer ensuite de la publicité ciblée et nous faire acheter davantage de produits)

#### - **Répondre collectivement aux questions**

### 3. Activité de tri (et trace écrite) :

- **Proposer aux élèves de trier les propositions** (utiliser le fichier activité\_tri\_éléments\_Instagram.doc »):  
Les élèves font un tri individuellement.
- **Mise en commun et correction** (avec l'activité en ligne learning apps) :  
<https://learningapps.org/watch?v=p24rtf54j21>
- **Conserver l'activité corrigée comme trace écrite**